



## BOOSTER LES ABONNEMENTS EN OPTIMISANT L'EXPÉRIENCE EN LIGNE



**+62 %**  
d'ajouts au panier



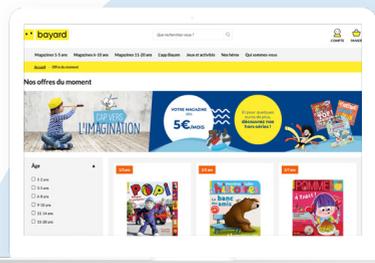
**+33 %**  
de conversion

Éditeur de magazines jeunesse et de presse éducative, Bayard Jeunesse a été fondé en 1966 et rassemble plus de 6 millions de lecteurs par mois. 21 magazines de 1 à 18 ans (Popi, Pomme d'Api, Astrapi, J'aime lire, Okapi, Phosphore...) sont édités ainsi que des livres, des BD, des applications, des jeux de société... En France, un enfant sur deux lit un magazine Bayard Jeunesse !

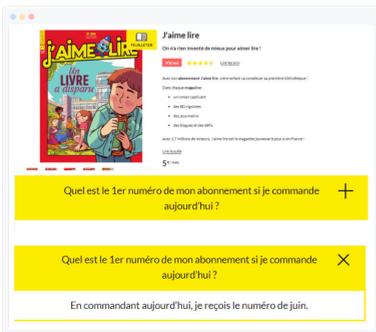
### Un triple enjeu digital pour l'éditeur de magazines jeunesse

Bayard Jeunesse a identifié **3 axes d'améliorations de son site**, grâce à des échanges clients :

1. **Répondre aux questions** fréquemment posées au service client.
2. Donner **plus d'informations** directement sur la fiche produit afin de convaincre les acheteurs incertains de s'abonner.
3. **Réduire l'écart** entre le service donné au client par téléphone et celui du site.



Page Offres de Bayard Jeunesse.



Mise en place d'une zone Assurance sur la fiche produit J'aime Lire.

### Plus de transparence et de clarté dans les messages

Un problème récurrent que Bayard Jeunesse a noté est le manque d'informations sur les pages produits concernant les abonnements. Afin de résoudre cet enjeu, **les équipes digitales ont ajouté une zone Assurance** avec un bloc de questions/réponses automatiques fréquemment posées au service client.

## Des optimisations aussitôt analysées et aussitôt validées

En utilisant la plateforme Contentsquare et notamment le module Données de Zones, Bayard Jeunesse a pu immédiatement confirmer les hypothèses.

La nouvelle zone d'assurance est un franc succès :

- Taux de conversion par clic le plus élevé de toute la fiche produit : **22,7 %**.
- **2 fois plus d'ajouts au panier** pour les utilisateurs ayant lu l'information (62 %).
- Un taux de conversion global plus fort, **33 %**, pour ces utilisateurs.



Utilisation du module de Données de Zones de Contentsquare pour mesurer les taux de conversion par clic.



Magazines jeunesse édités par Bayard Jeunesse.

## Automatiser et déployer devient un jeu d'enfant

Suite à ce test et son succès, plusieurs next steps sont prévus :

- Dans un premier temps, élargissement de cette fonctionnalité à plusieurs autres titres jeunesse.
- Dans un second temps, mise à jour automatique de toutes les fiches produits magazines et le déploiement aux autres entités (Notre Temps, Librairie Bayard...).



“ Le e-commerce complète vraiment les canaux traditionnels. Contentsquare nous aide beaucoup dans notre démarche d'amélioration continue qui a pris ici tout son sens. ”



Lucille Träger, Responsable e-commerce, Bayard

## À propos de Contentsquare

Contentsquare permet aux marques de créer de meilleures expériences digitales sur leurs sites web, mobile et Apps.

Notre technologie collecte des milliards de mouvements de souris et d'interactions Mobile, afin d'analyser le parcours des utilisateurs, d'identifier les points de friction, de mesurer la performance des contenus (textes, images, vidéos), et de comparer l'impact des prix et la pertinence des produits. Contentsquare transforme ces données en recommandations, qui permettent aux entreprises de prioriser leurs décisions et d'augmenter leur conversion et leur chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus, visitez [contentsquare.com](https://www.contentsquare.com)

